

LOS JÓVENES FRENTE A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

(Artículo para la etapa de discernimiento, camino al 3er. Congreso Latinoamericano de jóvenes)

Lcda. Peggy Vivas
Psicóloga-Asesora de Pastoral Juvenil de Venezuela

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por lo general son identificadas como la más avanzada tecnología. Una definición apropiada es aquella que abarque todas las tecnologías que permiten el manejo de la información y facilitan las diferentes formas de comunicación. Incluir tanto las antiguas como las nuevas tecnologías, hace posible una mejor comprensión de la influencia sobre el desarrollo social de la juventud (Naciones Unidas, 2005).

Los aportes hechos por las tecnologías de la información y la comunicación han tenido un impacto en la educación, las relaciones y hasta incluso la forma de percibir y vivir la vida. Berríos y Buxarrais (2005) reconocen en las tecnologías posibilidades de expansión en la comunicación, la generación de nuevas culturas y el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construir el conocimiento. En cuanto al desarrollo, uso y difusión de estas tecnologías, las Naciones Unidas (2005) reconocen a los jóvenes como líderes de vanguardia.

A pesar de los incontables beneficios, los usos que se han generado sobre las TIC deben ser objeto de análisis y reflexión, que generen debates acerca del impacto y la influencia en la población juvenil.

En las siguientes líneas se presentan una serie de consideraciones relacionadas con las TIC y los jóvenes, para ser analizadas y reflexionadas a partir de cuestionamientos. El propósito de ello es dar inicio a un debate, que en últimas instancias, oriente el discernimiento sobre los desafíos que representan en la actualidad para la juventud latinoamericana, el uso responsable de estas tecnologías.

La sociedad actual es identificada como la “sociedad del conocimiento” o “sociedad de la información”. Berríos y Buxarrais (2005) señalan cómo a partir de la capacidad para reflexionar, se puede comprender mejor la realidad, actuar de forma responsable y consciente del entorno, formar un mejor ser humano. Resaltan también cómo con las nuevas tecnologías como el internet, el teléfono móvil, la computadora, facilitan el tener disponible inmediatamente la información y más, por ejemplo el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento no conocidas.

Estas herramientas facilitadoras de la información, ¿realmente son usadas con el propósito de comprender mejor la realidad y tener un mayor conocimiento?; ¿lo que el joven busca en internet le ayuda a construir su conocimiento?; ¿se puede indicar que las tecnologías son formadoras de la juventud, o más bien deformadoras?; ¿cuál es el papel formativo que está teniendo el uso de las TIC?

Otro aspecto que se resalta de las TIC en su carácter de interactividad, a la que varios autores se refieren como “cultura de la interacción”. Berríos y Buxarrais (2005) retoman de Tapscott (1997:51) este concepto, y lo definen como “los patrones socialmente transmitidos compartidos de comportamiento y formas sociales (...), ya que tienen sus raíces en la experiencia de ser joven y (...) en el hecho de formar parte de la generación más numerosa que ha existido (...)”.

De esta definición se puede desprender dos vertientes en el uso de las tecnologías entre los jóvenes. En su carácter interactivo, les abre las puertas a la socialización y a la generación de nuevas formas culturales, con las que se identifican y que les dicta nuevas formas de comportarse, sentir y percibir la vida.

Al dirigir la mirada hacia las nuevas formas de socialización que se generan de las TIC (Naciones Unidas, 2005), se puede observar cómo día a día los jóvenes los jóvenes, al “estar conectados” o “estar online” pueden compartir inmediatamente

aficiones, actividades, intercambiar información. Podría decirse que permite una forma de relacionarse, de divertirse, de trabajar, de expresarse y hasta de enamorarse.

Estas nuevas formas de socialización rompen con el modelo tradicional de comunicación. La información se comparte con otros y a la vez, se reproduce, se redistribuye y se comenta (Berríos y Buxarrais, 2005). Las nuevas redes sociales ya son virtuales, el facebook, el twitter, badoo, permiten a pesar de la distancia física, mantenernos comunicados y en relación.

Ante este tejido de relaciones, que inducen nuevas maneras para socializar y de comunicarse, vale la pena preguntarse ¿qué entendemos hoy por comunicación?, ¿están los jóvenes más comunicados con los suyos?, estas nuevas formas de comunicación por el messenger, el chat o los correos electrónicos ¿qué facilitan y qué dificultan? (pros y contras). En las redes sociales construidas a partir de las TIC ¿qué tipos de relaciones sociales configuran las redes?; ¿qué tipo de relaciones no se dan o se dificultan en estos medios?

Ahora, volviendo la mirada hacia las nuevas culturas que generan las TIC, los patrones sociales y comportamientos transmitidos y compartidos de los que habla Tapscott (1997), hacen pensar en la incorporación a la vida cotidiana de elementos, formas de invertir el tiempo libre, modismos, pensamientos, y hasta concepciones acerca de la vida, de quienes día a día hacen uso de estas nuevas maneras de comunicarse e informarse.

Las inquietudes surgen en torno a lo influenciable que pueden ser los jóvenes. Con esta nueva cultura promovida a partir de las tecnologías, ¿el joven es capaz de reconocer lo que resulta positivo y lo que no lo es?; ¿con base en cuáles criterios identifica lo positivo de lo negativo en las TIC? ¿Puede el joven mostrar a los que están del otro lado, lo que es, lo que piensa y siente?; ¿lo propuesto por las tecnologías resulta tan atractivo y “cool”, que hasta se valora por encima de lo que propone la familia, la iglesia? ¿Ayuda a ver la vida de forma diferente?

Es de considerar también las oportunidades de participación en una serie de actividades cívicas, haciendo posible la inclusión de la juventud por medio del uso de las TIC (Naciones Unidas, 2005). Cada día estas tecnologías tienen mayor uso en cuanto al acceso a la educación y las oportunidades de empleo, así como el apoyo para erradicar la pobreza.

La acción social de la juventud y el compromiso cívico avanza en el uso de los nuevos medios, que les permite tener acceso inmediato y directo a la información, tener mayor conciencia de los problemas y las crisis de su país y del mundo. Además permite el contacto instantáneo entre movimientos juveniles de comunicación y de coordinación. ¿Los jóvenes de Latino América y el Caribe utilizan a las TIC como herramientas para conocer la realidad, para expresarse y para generar las acciones de participación? ¿La Pastoral Juvenil tiene las posibilidades de hacer uso en sus acciones de comunicación, coordinación, participación en los procesos pastorales?

A pesar de las oportunidades de participación que generan las TIC, también se cuestiona las brechas existentes entre sectores de la población. Muchos jóvenes pobres tienen limitaciones en el acceso para beneficiarse del uso de las nuevas tecnologías.

Desde los párrafos iniciales, se encuentra implícito el uso que se le puede dar a las TIC. Berríos y Buxarrais (2005) identifican tres usos principales que los adolescentes hacen sobre las TIC: a) Lúdico y Ocio; b) Comunicación e Información; y c) Educativo. ¿Esto corresponde con los usos que los jóvenes en Latinoamérica y el Caribe le dan a las TIC?; ¿qué usos se les da? ¿Cuáles son las ventajas en el uso de las TIC?; ¿cuáles problemas puede causar un mal uso de estas tecnologías? ¿Cómo joven hago uso de este tipo de tecnologías o ellas me usan a mí?

Las TIC, como ha sido señalado, ha configurado nuevas formas de relacionarse. En contraste, se presenta la forma en que Jesucristo se relaciona con aquellos que conviven con Él y les necesita. Toma la iniciativa de acercarse, capta aquellas situaciones, inquietudes, preocupaciones que presentan las personas; se dirige hacia ellas utilizando su mismo lenguaje; camina a su lado, y a través del diálogo, les ayuda a encontrarse consigo mismo y a descubrir la respuesta de amor de Dios

Padre. En ese momento transforma con ese gesto de cercanía y de escucha, la vida de sus interlocutores (Consejo Episcopal Latinoamericano, 2001).

Este encuentro directo, cercano, transformador representa para la pastoral juvenil una pedagogía de evangelización. ¿Las TIC permiten realizar esa forma de cercanía que tuvo Jesús?, ¿cómo estas tecnologías pueden convertirse en instrumentos de evangelización?, ¿nos permiten acercarnos a la realidad del joven desde lo que es?

Seguramente habrán surgido interrogantes diferentes, mayores cuestionamientos, reflexiones. La intensidad es que a partir de ellas se pueda identificar los desafíos que representa para la juventud latinoamericana y caribeña el asumir de manera responsable los usos que se le puede dar a las TIC y, con base en estas reflexiones, tomar las decisiones pertinentes sobre lo que busco, cómo me informo y cómo me a través de ellas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Berríos, Ll.; Buxarrais, M. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos [en línea]. Consulta realizada el 11/04/10, artículo disponible en <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>.

Consejo Episcopal Latinoamericano. (2001). Civilización del amor, tarea y esperanza: orientaciones para una pastoral juvenil latinoamericana.

Naciones Unidas (2005). World youth report: Young people today, and in 2015. [en línea]. Consulta realizada el 11/04/10, recuperado de <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/documents/wyr05book.pdf>.